



**Bäste kund. Även i år går vår julklapp till Barncancerfonden och Bris.  
Vi tackar alla våra kunder, som tillsammans med oss bidrar till att stötta dem i deras  
arbete.**

En liten tillbakablick: Under 2016 har apendo målmedvetet fortsatt att expandera verksamheten med lösningar för våra kunder inom Smarter Process d.v.s. Process Management, Advanced Case Management och Enterprise Content Management. 2016 exploderade digitaliseringen och alla kunder har idag en digital agenda, vilket passar utmärkt in i apendos erbjudande, vi på apendo har arbetat med digitalisering i mer än 20 år.

2016 blev också året när den kognitiva världen öppnade sig och apendo är som alltid med i fronten och just nu kör vi det kognitiva tåget, kognitivt beslutsstöd gifter sig väldigt bra tillsammans med process och ärendehantering och kan skapa ett automatiserat beslut i en process eller fungera som ett avancerat beslutsstöd i en handläggning av ett ärende.

apendo har ytterligare befäst och förstärkt sin position som IBM:s ledande affärspartner inom dessa områden. 2016 var också året när vi fullt ut etablerade oss som en lokal expertpartner i Sundsvall. apendos lokala leverans består av expertis inom digitalisering med verktyg så som Content, Case och Process Management.

Vi på apendo välkomnar ett nytt år med nya möjligheter och nya spännande produkter och lösningar inom det vi kallar digitalisering och smarter processes.

Vi tackar alla kunder och partner för ett fantastiskt 2016 och ser med förväntan fram emot 2017 och ett fortsatt gott och långsiktigt samarbete.

[Följ oss på LinkedIn.](#)

Som barncancerfondens  
Vänföretag önskar vi

**EN GLAD  
&  
TREVLI  
JUL  
2016**



**apendo**